

**Офіційні правила Маркетингової акції для клієнтів малого та середнього бізнесу сегменту МСБ (субсегменту SME) з безготівкових операцій за картками Mastercard Business Debit AT«ТАСКОМБАНК»**

**1. ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ**

**Банк (Організатор)** – АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ТАСКОМБАНК», місце знаходження: 01032, м. Київ, вул. С. Петлюри, 30 (Банківська ліцензія № 84, видана Національним банком України 25.10.2011 року).

**Відділення** – відокремлені структурні підрозділи Банку, на території яких представники підприємств сегменту малого та середнього бізнесу мають можливість укласти Договір на відкриття поточного рахунку з використанням електронних платіжних засобів.

**Маркетингова акція** для клієнтів малого та середнього бізнесу сегменту МСБ (субсегменту SME) з безготівкових операцій за картками Mastercard Business Debit AT«ТАСКОМБАНК» (надалі – Маркетингова акція/Акція) – акція, що проводиться Організатором, у рамках якої останній надає Учаснику можливість отримання цінного заохочення за умови виконання дій, визначених в Офіційних правилах Маркетингової акції.

**Платіжна картка класу Mastercard Business Debit** – основна та/або додаткова картка класу Mastercard Business Debit.

**Учасник** – фізична особа, що є держателем основної або додаткової картки Mastercard Business Debit, емітованої AT «ТАСКОМБАНК» до поточного рахунку у статусі юридичної особи сегменту МСБ (субсегменту SME).

**2. ОРГАНІЗАТОР, ПАРТНЕР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ**

2.1. **Організатором** Маркетингової акції є АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ТАСКОМБАНК», що знаходиться за адресою: 01032, м. Київ, вул.Петлюри,30.

2.2. **Партнером** Маркетингової акції є компанія Mastercard Europe SA, юридична адреса: 198A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Бельгія.

2.3. **Виконавцем** Маркетингової акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (код ЄДРПОУ: 41346403), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.

**3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ**

3.1. В Маркетинговій акції беруть участь повнолітні дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України та які в установленому чинним законодавством порядку зареєстровані та здійснюють підприємницьку діяльність та є представниками підприємств сегменту малого та середнього бізнесу, які мають або під час періоду Акції відкрили основну або додаткову картку Mastercard Business Debit, емітовану AT «ТАСКОМБАНК» до поточного рахунку юридичної особи сегменту МСБ (субсегменту SME) (далі – Учасник та Картка відповідно).

3.2. Участь в Акції є безкоштовною: Банк не отримує винагороду від Учасників за їх участь в Акції.

**4. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

4.1. Місце проведення Маркетингової акції: відділення Банку на території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території (далі – «Територія проведення Акції»). Перелік відділень Банку: <https://tascombank.ua/branch>.

4.2. Строки проведення Маркетингової акції з «12» квітня 2021 р. по 05 липня 2021 року (включно) (далі – Період проведення Маркетингової акції).

## **5. УМОВИ УЧАСТІ В МАРКЕТИНГОВІЙ АКЦІЇ**

5.1. Для участі в Маркетинговій акції необхідно:

5.1.1. мати відкриту Картку або відкрити та активувати нову основну або додаткову Картку;

5.1.2. протягом Періоду проведення Акції здійснити за допомогою Картки оплату товарів та послуг на суму від 500,00 грн. (п'ятсот гривень або еквівалент цієї суми у відповідній валюті у випадку здійснення оплати за кордоном) (надалі – «Транзакція»).

Кожна Транзакція надає 1 (один) шанс стати переможцем Акції. Чим більше Транзакцій на суму від 500,00 (п'ятсот) гривень, тим більше шансів стати переможцем Акції. Транзакції, які будуть здійснені з використанням Карток, відкритих до різних поточних рахунків Учасника, не підсумовуються між собою, а враховуються лише в межах одного поточного рахунку.

5.2. Переможець Маркетингової акції визначається із числа всіх Учасників на наступних умовах:

5.2.1. визначається перелік Учасників малого та середнього бізнесу сегменту МСБ (субсегменту SME), до поточного рахунку яких було емітовано Картки класу Mastercard Business Debit;

5.2.2. серед Учасників, визначених в порядку передбаченому п.5.2.1. Правил, визначаються Учасники Акції, які здійснили найбільшу кількість Транзакцій сумою від 500 (п'ятсот) гривень, здійснених за допомогою Картки, згідно п. 5.1.2. Правил.

5.2.3. По завершенні Періоду проведення Акції за результатами підрахунку кількості Транзакцій визначається 1 (один) Переможець Акції, в особі фізичної особи керівника (що має право першого підпису згідно картки зразків підпису/переліку підписантів юридичної особи) юридичної особи, до поточного рахунку якого було емітовано картку класу Mastercard Business Debit, з урахуванням виконання умов визначених в п.п. 5.2.1- 5.2.2. Правил який гарантовано зможе отримати Заохочення, згідно п.6.1. Правил.

5.3. Не відповідають умовам Акції наступні операції здійснені з використанням Карток:

- операції, які було здійснено до 00:00 год. 12 квітня 2021 року та після 23:59 год. 05 липня 2021 року за київським часом;

операції за допомогою сервісів Moneysend

- безготівкові платежі за реквізитами

- транзакції на поповнення рахунку мобільного зв'язку

- платежі на сплату комісій

- поповнення та зняття готівки з картки

- операції з використанням будь-яких інших карткових продуктів, окрім Картки, зазначеної у п. 3.1. Правил.

## **6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ**

6.1. Фонд Заохочень Акції складається з:

6.1.1. Ноутбуку Apple MacBook загальною вартістю до 40 000,00 грн з урахуванням ПДВ - 1 штука (далі – Заохочення).

Компанія Apple не є організатором, ініціатором, замовником або партнером Акції та не має до даної Акції формального відношення або будь-якого іншого роду. Назва заохочення під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

6.2. Заохочення Акції має бути призначено для особистого використання Учасником Акції та не може мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.3. Характеристики Фонду Заохочень Акції визначає Організатор на свій розсуд. Заміна Фонду Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягає.

6.4. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочення Акції забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.

6.5. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

6.6. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення Акції, не передбачені даними Правилами.

6.7. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочення Переможцем Акції після його одержання, за неможливість Переможцем Акції скористатись наданим Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Заохочення.

## **7. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ**

7.1. Протягом 10 (десяти) календарних днів після закінчення Періоду проведення Акції, Організатор визначає Переможця Акції відповідно до умов, зазначених в п.5.2. Правил.

7.2. Одночасно Організатор визначає 1 (одного) резервного Переможця, який матиме право отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції, яким стає наступний Учасник за кількістю здійснених Транзакцій за Карткою.

За результатами визначення Переможця та Резервного переможця Організатор оформлює Протокол, в якому фіксуються ПІБ Переможця та Резервного переможця, контактний номер телефону (надалі – «Протокол»). Рішення Організатора щодо визначення Переможця Акції та Резервного переможця є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.3. Організатор не пізніше, ніж на наступний робочий день після визначення Переможця Акції, інформує останнього про його перемогу в Акції та можливість отримати Заохочення Акції, а також отримує його згоду на обробку персональних даних з метою вручення та оподаткування вартості Заохочення Виконавцем. У випадку отримання згоди Переможця, Організатор передає Виконавцю Протокол для забезпечення вручення Заохочення та оподаткування його вартості відповідно до вимог чинного законодавства.

7.4. Для отримання Заохочення Переможець Акції повинен протягом 2 (двох) робочих днів після інформування його про перемогу в Акції надіслати Виконавцю на електронну адресу [mastercard@adsapience.com](mailto:mastercard@adsapience.com) копії своїх документів:

-паспорта громадянина України/ID-картки;

-довідки про присвоєння податкового номера (РНОКПП), окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/ID-картці).

Факт відправлення Переможцем Акції копій, зазначених вище, вважається згодою на обробку його персональних даних.

У разі невиконання Переможцем Акції цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Переможець втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до Резервного переможця.

7.5. Переможець несе відповідальність за всю інформацію, надану Організатору та Виконавцю, для вручення/доставки та оподаткування Заохочення. Організатор/Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Переможцем Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ним. Якщо Переможець Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, не має можливості отримати Заохочення, такий Переможець Акції не матиме права на отримання жодних компенсацій або інших виплат від Організатора/Партнера/Виконавця.

7.6. Виконавець забезпечує вручення Переможцю Акції Заохочення у строк до 19 липня 2021 року за умови отримання від Переможця копій документів, вказаних в п. 7.4. Правил. Для отримання Заохочення Переможець Акції повинен підписати згоду на обробку його персональних даних та заяву-підтвердження про отримання Заохочення під час його вручення.

7.7. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочення. За якість та технічні характеристики Заохочення відповідальність несе відповідний виробник такого товару. Організатор/Партнер/Виконавець не приймають від Переможця Акції гарантійні рекламачії стосовно Заохочення. Переможець Акції з гарантійними рекламачіями та будь-якими іншими вимогами має звертатися до відповідного виробника товару/сервісного центру обслуговування товарів.

7.8. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції в порядку, передбаченому Розділом 8 цих Правил.

Організатор/Партнер/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Партнера/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

## **8. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ**

8.1. Ці Правила розміщуються на веб-сайті <https://tascombank.ua/> (далі – «Сайт»).

8.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення Правил Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення шляхом розміщення нової редакції Правил на Сайті та/або в тому самому порядку, в якому Правила Акції були розміщені в первісній редакції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

## **9. ІНШІ УМОВИ**

9.1. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції та одержання Заохочення Акції.

9.2. Учасник, беручи участь в Маркетинговій акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з цими Офіційними правилами і свою повну та безумовну згоду з ними.

9.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Офіційних правил, та/або питань, не врегульованих цими Офіційними правилами, остаточне рішення про таке тлумачення та/або роз'яснення приймається безпосередньо та виключно Організатором Маркетингової акції. При цьому таке рішення Організатора Маркетингової акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.4. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

9.4.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.

Розпорядником персональних даних Переможця Акції є Виконавець.

9.4.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

9.4.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 9.4.2 цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, дані паспорта/ID-картки, податковий номер (РНОКПП) тощо.

9.4.4. З персональними даними Учасників Акції будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

9.4.5. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 9.4.2 цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

9.4.6. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Періоду Акції. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 9.4.2 цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.