

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«У Новий Рік – з новим iPhone»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ПАРТНЕР 2, ПАРТНЕР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

- 1.1. Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – «Виконавець»), адреса: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.
 - 1.2. Партнером 1 Акції є Mastercard Europe SA, компанія створена та зареєстрована за законодавством Бельгії, що знаходиться за адресою: 98/4, Chausse de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgium (далі – «Партнер 1»).
 - 1.3. Партнером 2 Акції є АТ «ТАСКОМБАНК», що знаходиться за адресою: 01032, м. Київ, вул. С. Петлюри, 30 (далі – «Партнер 2» /«Банк»).
- Для проведення Акції Партнер 2 та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

- 2.1. В Акції беруть участь громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (ПН), котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років, які протягом періоду проведення Акції стали держателями кредитних карток «Просто картка», «PudraCard», «Велика П'ятірка», «Lime Card», «Marsala Card» платіжної системи Mastercard®, емітованих Партнером 2 (далі відповідно – «Учасник» та «Картка»).
- 2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:
 - 2.2.1. особи, які не виконали умови цих Правил;
 - 2.2.2. особи, які перебувають у трудових відносинах з Виконавцем/Партнером 1/Партнером 2;
 - 2.2.3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в підпункті 2.2.2. цих Правил.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території.
- 3.2. Період проведення Акції: з 16 листопада 2021 р. по 31 грудня 2021 р. включно (далі – «Період Акції») складається з наступних етапів:
 - 3.2.1. перший етап: з 16 листопада по 30 листопада 2021 року;
 - 3.2.2. другий етап: з 01 грудня по 15 грудня 2021 року;
 - 3.2.3. третій етап: з 16 грудня по 31 грудня 2021 року.

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

- 4.1. Ці Правила Акції розміщуються на веб-сайті <https://tascombank.ua/> (далі - Сайт). Інформація про Акцію також розміщується на сторінці Партнера 2 у соціальній мережі Facebook.
- 4.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Партнером 2 протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Партнером 2. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.
- 4.3. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.
- 4.4. Якщо з будь-якої причини, що знаходиться поза межами контролю Партнера 1/Партнера 2, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, і така причина впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Партнер 2 може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 5.1. Для участі в Акції необхідно протягом Періоду Акції:
 - 5.1.1. оформити та активувати Картку;
 - 5.1.2. здійснити щонайменше 1 (одну) успішну оплату Карткою товарів/послуг у торговельно-сервісній мережі та/або в мережі Інтернет на суму від 100,00 грн. ста гривень 00 коп.) з ПДВ (надалі - «Транзакція»).Чим більше Транзакцій, тим вищі шанси стати Переможцем Акції.
- 5.2. Дані про кожну Транзакцію автоматично заносяться до бази Акції (надалі – «База Акції»).
- 5.3. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Партнер 2.
- 5.4. Партнер 1/Партнер 2 узгодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником цих Правил.
- 5.5. Не відповідають умовам Акції:

- операції, які було здійснено до «00» годин «00» хвилин «16» листопада 2021 року та після «23» годин «59» хвилин «31» грудня 2021 року за київським часом;
- перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб;
- операції з оплати дорожніх чеків та (або) лотерейних білетів;
- операції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, у тому числі через Інтернет;
- операції з отримання готівки у будь-який спосіб;
- операції, що не відповідають вимогам, визначеним п. 5.1. цих Правил.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

6.1.1. Смартфон iPhone 13 128 Gb – 3 штуки (далі – «Заохочення»).

Назва Заохочення під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

6.2. Загальний фонд Заохочень обмежений і становить вартість та кількість, що вказані в п.6.1. Правил.

Відповідальність Партнера 2/Виконавця/Партнера1 обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.6.1. Правил.

6.3. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

6.4. Незалежно від кількості Транзакцій, за весь Період Акції один Учасник може отримати одне Заохочення.

6.5. Партнер 1/Партнер 2/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

6.6. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень відповідно до чинного законодавства України є Виконавець.

6.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцями Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Партнера 1/Партнера 2/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та на акційній сторінці веб-сайту <https://tascombank.ua/> і не відповідати очікуванням Учасників.

6.9. Партнер 2 залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень або включити в Акцію додаткові Заохочення Акції, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень.

6.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Партнер 1/Партнер 2/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

7.1. Визначення Переможців Акції здійснює Партнер 2 на основі Бази Акції, зазначеної в п.5.2. цих Правил, шляхом випадкового комп'ютерного вибору з Бази Акції із застосуванням програми random.org. у наступному порядку:

- протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати завершення кожного з етапів Періоду Акції Партнер 2 визначає 1 (одного) Переможця, що здобуває право на отримання Заохочення у відповідному етапі Періоду Акції.

7.2. У кожному випадку визначення Переможців Акції визначаються 10 (десять) Резервних переможців Акції, які матимуть право отримати Заохочення Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції (надалі – «Резервні переможці»).

7.3. За результатами визначення Переможців Акції та Резервних у кожному випадку формується протокол, в якому у зашифрованому вигляді (знеособлених номерів телефонів) фіксуються визначені вище результати (надалі – «Протокол»). Протоколи підписуються комісією Партнера 2. Партнер 2 передає Виконавцю Протокол для вручення та оподаткування вартості Заохочень не пізніше, ніж на наступний робочий день після його оформлення. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

7.4. Протягом 3 (трьох) робочих днів від дати кожного визначення Переможців Акції згідно п.7.1.-7.2. Правил, представники Партнера 2 інформують Переможців шляхом здійснення телефонного дзвінка про перемогу в Акції та про те, що з Переможцем Акції зв'яжеться представник Виконавця з метою запиту необхідних даних Переможця Акції для вручення Заохочення та оплати податків.

У випадку, якщо представник Партнера 2 здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки переможцю Акції протягом 3 (трьох) робочих днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати визначення Переможця Акції згідно умов п.п.7.1.-7.2. Правил, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

7.5. Протягом 2 (двох) робочих днів з дати відповідного визначення Переможців Акції Виконавець забезпечує інформування про їхню перемогу в Акції та про умови отримання Заохочень шляхом телефонного дзвінка. Одночасно Виконавець отримує усне підтвердження, що Переможець Акції ознайомлений з цими Правилами і приймає передбачені цими Правилами умови, зокрема щодо порядку та умов вручення Заохочень.

7.6. Для отримання Заохочення Переможцю Акції необхідно протягом 2 (двох) робочих днів від дня, коли його буде проінформовано про перемогу в Акції у порядку, визначеному п. 7.5. цих Правил, надіслати Виконавцю скан-копії документів на електронну адресу tascombank@adsapience.com:

- паспорта громадянина України/id-картки, паспортом іноземного громадянина, посвідкою на постійне проживання, посвідчення особи без громадянства;

- довідки про присвоєння Переможцю Акції реєстраційний номер облікової картки платника податків України (ПН), окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання ПН, про що має відповідну відмітку в паспорті/id- картці).

Факт відправлення Переможцем Акції скан-копій документів, зазначених вище, вважається згодою на обробку його персональних даних.

7.7. Вручення Заохочень Переможцям Акції здійснює Виконавець протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів з дати отримання від Переможця копій документів, передбачених в п.7.6. Правил, із залученням служби доставки на узгоджену з Переможцем Акції адресу.

Переможці Акції повинні заповнити і підписати згоди на обробку персональних даних та заяви-підтвердження про отримання Заохочень під час їхнього вручення.

7.8. У разі невиконання Переможцем Акції вимог цих Правил, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

У разі відсутності у Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від Партнера 2/Виконавця/Партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного Резервного переможця.

7.9. Партнери/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Заохочень.

7.10. Партнери/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

7.11. Партнери/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх вручення, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції.

7.12. Партнери/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень Акції. За якість та технічні характеристики Заохочень Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких Заохочень. Партнери/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні вимоги/рекламації стосовно Заохочень Акції. Учасники/Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

7.13. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Партнерів/Виконавця, останні не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

7.14. Партнери/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Партнер 2 може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників у порядку, передбаченому Розділом 4 цих Правил.

Партнери/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Партнерів/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

7.15. Партнери/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці Акції не були повідомлені/були несвоєчасно повідомлені про перемогу в Акції та/або також не отримали/несвоєчасно отримали Заохочення.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Партнер 2. Рішення Партнера 2 є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.2. Партнер 2 підтверджує та гарантує, що для визначення Переможців Акції не використовуються засоби, які б дозволили втручатися у результати визначення Переможців.

8.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.3.1. Володільцем персональних даних Учасників та Переможців Акції є Партнер 2;

8.3.2. персональні дані Учасників та Переможців Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

8.3.3. з метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 8.3.2. цих Правил, обробляються прізвище, ім'я, по батькові, паспортні дані/дані ID-картки/паспорту іноземного громадянина/посвідки на постійне проживання/посвідчення особи без громадянства, контактний номер телефону, ПН, адреса доставки;

8.3.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

8.3.5. Розпорядником персональних даних Переможців Акції є Партнер 2/Виконавець та залучені ними треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

8.3.6. персональні дані Переможців Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення їх можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 8.3.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Переможців Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

8.3.7. персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 8.3.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.3.8. Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втраять право на участь в Акції/отримання Заохочення.

8.3.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

8.4. Беручи участь в Акції, кожен Учасник/Переможець Акції тим самим надає згоду Володільцю на обробку його персональних даних в обсязі та на умовах, які вказані у п.8.3. цих Правил.

8.5. У разі відмови Переможця Акції від отримання ним Заохочення будь-які претензії такого Учасника з цього приводу не приймаються і не розглядаються Партнерами/Виконавцем.

8.6. Партнери/Виконавець не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції;

- інші обставини, які не залежать від Партнерів/Виконавця.

8.7. Під час проведення Акції чи після її закінчення Партнери/Виконавець не зобов'язані листуватися з Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

8.8. Правила затверджені Партнером 2 та діють протягом Періоду Акції.