

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Вигравайте один із 50 абонементів для двох
на Atlas United 2024 від Mastercard»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

1.1. Замовником Акції є Представництво «Мастеркард Юроп СА» в Україні (далі – «Замовник»), що знаходиться за адресою: 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «Прспектс Україна» «Prospects Ukraine» (далі - «Виконавець»), що знаходиться за адресою: 03142, м. Київ, проспект Академіка Палладіна, буд. 44 Б, корп. 8, кімната 19. Виконавець Акції має право залучати третіх осіб до проведення окремих частин Акції.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «РНОКПП»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років та які є держателями карток Mastercard® і безумовно погодились із зазначеними Правилами (надалі – «Учасник» та «Картка» відповідно).

2.2. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник/Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;
- особи, які не виконали умови цих Правил;
- особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником та/ або Виконавцем Акції та їх чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба).

2.4. Взнявши участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Замовнику та Виконавцю Акції на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах.

2.5. Учасник Акції, який не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Заохочення Акції.

2.6. Для ідентифікації, Учасникам Акції, які здобудуть право на отримання Заохочення Акції, необхідно мати та надати на вимогу Виконавця Акції контактний (мобільний) номер телефону GSM-оператора та електронну пошту, які використовуються Замовником Акції та / або Виконавцем Акції у відповідності до цих Правил.

3. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться активні бойові дії (надалі – Територія проведення Акції).

3.2. Акція проводиться починаючи з «05» червня 2024 р. по «05» липня 2024 року включно (далі – «Період проведення Акції»), і складається з двох етапів:

- перший етап: з «05» червня по «19» червня 2024;
- другий етап: з «20» червня по «05» липня 2024;

3.3. Заохочення Акції надсилаються (вручаються) Переможцям Акції лише в межах Території проведення Акції.

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни/доповнення до них здійснюють на веб-сайті bilshe.mastercard.ua (далі – «Сайт») та за телефоном Гарячої лінії 0 (800) 33 24 12.

4.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду

проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил та прийняв їх.

4.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Замовника/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, або у випадку виникнення обставин, що знаходиться поза межами контролю Замовника/Виконавця та які впливають на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Замовник/Виконавець можуть на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

Для участі в Акції необхідно:

5.1. Бути зареєстрованим на Сайті, або протягом Періоду Акції здійснити реєстрацію на Сайті. Під реєстрацією йдеться про виконання наведених нижче дій у такій послідовності:

- заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми зі створенням облікового запису з обов'язковим зазначенням свого РНОКПП. Для Учасників, що були зареєстровані на Сайті до початку Періоду проведення Акції, необхідно обов'язково зазначити свій РНОКПП у власному обліковому записі на Сайті;

- реєстрація щонайменше однієї Картки на Сайті. Максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником не обмежена.

- накопичити бали відповідно до умов, зазначених за посиланням https://bilshe.mastercard.ua/terms_and_conditions.html.

5.2. Замовити спеціальну пропозицію обмінявши, в розділі Акції на сайті bilshe.mastercard.ua, накопичені 10 (десять) золотих балів або 10 (десять) срібних балів на можливість взяти участь у визначенні переможців у порядку, передбаченому розділом 7 цих Правил. Обмінювати бали можливо необмежену кількість разів. Кожен такий обмін балів підвищує шанс на можливість отримання Заохочення Акції.

Під час обміну балів Учасник Акції надає пряму згоду на участь в Акції, підтверджує коректність своїх персональних даних, передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, а також свою безумовну згоду з Правилами.

5.3. Замовник/Виконавець Акції мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції у разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

5.4. Ці Правила – основний документ і є підтвердженням взаємовідносин між Замовником/Виконавцем та Учасником щодо участі в Акції.

5.5. Ця рекламна акція, яка є комплексним заходом рекламного характеру під умовною назвою «Вигравайте один із 50 абонементів для двох на Atlas United 2024 від Mastercard», що реалізується відповідно до умов цих Правил, не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом тощо.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Заохоченнями Акції є:

6.1.1. Комплект абонементів на фестиваль «Atlas United 2024»* (далі – «Заохочення») – 50 (п'ятдесят) штук та розподіляється наступним чином:

- 30 (тридцять) Заохочень для першого етапу Періоду проведення Акції;

- 20 (двадцять) Заохочень для другого етапу Періоду проведення Акції.

* Під «комплектом абонементів на фестиваль «Atlas United 2024» йдеться про комплект, що складається з 2 (двох) електронних абонементів на усі дні фестивалю «Atlas United 2024», який відбудеться з 12 по 14 липня 2024 року у місті Києві на території BlockbusterMall (далі – Захід) у форматі PDF/JPG. Сертифікат можна використати пред'явивши його перед початком Заходу в місці проведення Заходу. За весь Період Акції один Учасник Акції може отримати виключно 1 (одне) Заохочення Акції.

6.2. Загальний фонд Заохочень обмежений і становить вартість та кількість, що вказана в п. 6.1. Правил. Відповідальність Замовника/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень.

6.3. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

6.4. Заохочення мають бути призначені для особистого використання та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.5. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Замовника/Виконавця. Зовнішній вигляд/форма/зображення Заохочень, що зазначені (можуть бути зазначені) на Сайті та/або в рекламних матеріалах про Акцію, які будуть поширюватись, а також враження від використання таких Заохочень, можуть не в повній мірі відповідати очікуванням Переможця Акції.

6.6. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

6.7. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень Акції відповідно до чинного законодавства України є Виконавець Акції.

6.8. Замовник залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені даними Правилами.

6.9. Якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Заохочення Акції, не має можливості/бажання отримати Заохочення Акції з причин, які не залежать від Замовника та/або Виконавця, вважається, що він відмовляється від будь-якого права на його отримання, Замовник та/або Виконавець Акції не сплачують такому Учаснику Акції жодних компенсацій, в тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення Акції.

6.10. Переможець, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;
- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Замовник та Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

7.1. Визначення Переможців відповідних етапів Періоду проведення Акції буде відбуватись Виконавцем Акції до «25» червня 2024 за результатами першого етапу Періоду проведення Акції та «08» липня 2024 року за результатами другого етапу Періоду проведення Акції, шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел randompicker.com або random.org.

7.2. Переможцями Акції стають Учасники Акції під порядковими номерами з першого по тридцятий у першому етапі Періоду проведення Акції та з першого по двадцятий у другому етапі Періоду проведення акції, у списку, сформованому за допомогою випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел (або Учасники Акції з Резервного списку у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений, як Переможець Акції, в тому числі, але не виключно, невиконання п. 7.6. цих Правил), які здобувають право на отримання Заохочення Акції у разі виконання усіх умов Акції у повній відповідності до цих Правил.

7.3. Під час визначення Переможців Акції, додатково формується, шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел зі списку Учасників Акції, Резервний список, який складається з десяти осіб, які матимуть право отримати Заохочення Акції у відповідному етапі Періоду проведення акції, в разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений, як Переможець Акції відповідного етапу Акції.

7.4. Результати визначення Переможців Акції будуть опубліковані не пізніше «28» червня 2024 за результатами першого етапу Періоду проведення Акції та «10» липня 2024 року за результатами другого етапу Періоду проведення Акції на Сайті.

7.5. Результати визначення Переможців Акції, які здобувають право на отримання Заохочення Акції, є остаточними й оскарженню не підлягають.

7.6. Виконавець, протягом одного робочого дня з дати визначення Переможців відповідного етапу Періоду проведення Акції, зв'язується з ними за номерами телефонів, з метою інформування про їхню перемогу в Акції. Кількість спроб зв'язатися з Переможцями не може бути більше, ніж 3 (три) дзвінки протягом 1 (одного) робочого дня, що здійснюються в період з 9:00 год. до 18:00 год.

7.7. Якщо, використовуючи дані Учасника Акції, Виконавець Акції протягом одного робочих днів не змогли зв'язатися з таким Переможцем Акції, що здобуває право на отримання Заохочення Акції, Виконавець/Замовник зв'язуються з Резервним Переможцем Акції, який йде наступним у списку.

7.8. Передача Заохочення Акції відповідному Переможцю відповідного етапу Періоду проведення Акції, який набув на це право, здійснюється за умови надання таких документів: копії паспорта громадянина України та копії реєстраційного номера облікової картки платника податків.

Відмова від надання документів, зазначених у п. 7.8. цих Правил, або надання їх пізніше вказаного Виконавцем терміну, або надання інформації, що має ознаки фальсифікації, позбавляє такого Переможця Акції права на отримання Заохочення Акції та вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від його отримання.

Передача Виконавцем Заохочення Акції відбудеться шляхом відправлення на адресу електронної пошти, яка буде визначена відповідним Переможцем Акції.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з цими Правилами. Порушення Учасником Акції та / або Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції та / або Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції та / або Переможця Акції від участі в Акції та отримання Заохочення Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника / Виконавця/ та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі — Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник.

8.2.2. Персональні дані Учасників та Переможців Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.2.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ, РНОКПП, номер мобільного телефону, електронна адреса Переможців Акції.

8.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.2.5. Розпорядниками персональних даних Учасників Акції є Виконавець.

8.2.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцям персональних даних письмовий запит на юридичну адресу, вказану в цих Правилах.

8.2.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

Якщо Учасник Акції є фізичною, а не юридичною особою або фізичною особою-підприємцем, збір та обробка ваших персональних даних здійснюється відповідно до законодавства

про захист персональних даних і відповідно до Повідомлення про Захист Персональних Даних, яке розміщено на Сайті (Політика захисту та використання персональних даних), та Офіційних правил та умов Програми, які розміщені в мережі Інтернет за посиланням: bilshemastercard.ua/page/terms_and_conditions/ bilshemastercard.ua/page/privacy_policy/”.

8.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником. При цьому рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.4. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Виконавець не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможця Акції та на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

8.5. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, епідемії, пандемії, локдауни, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, акти органів державної влади про обмеження перетину державного кордону, інші невідкладні контролю з боку Замовника/ Виконавця Акції обставини.

8.6. Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.