

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Просто відкривати – просто вигравати» (далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ОРГАНІЗАТОР, ПАРТНЕР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

1.1. Організатором Акції є АТ «ТАСКОМБАНК» (далі – «Організатор» /«Банк»), що знаходиться за адресою: 01032, м. Київ, вул. С. Петлюри, 30

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – «Виконавець»), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.

1.3. Партнером Акції є Mastercard Europe SA, компанія створена та зареєстрована з законодавством Бельгії (далі – «Партнер»), що знаходиться за адресою: 98/4, Chausse de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgium.

Для проведення Акції Організатор/Виконавець/Партнер мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи (громадяни України, яким на момент участі у Акції виповнилося 18 років (надалі – «Учасник»), які є держателями_або протягом Періоду Акції стали держателями кредитних карток «Просто картка» платіжної системи Mastercard®, емітованих Банком (надалі – «Картка»).

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Виконавцем/Партнером.

1.2.3. Особи, що приймають участь в Акції, за картками яких наявна прострочена заборгованість.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

1.4. Акція триватиме з 01 березня 2021 р. по 25 квітня 2021 р. включно (надалі – «Період Акції») та складатиметься з наступних етапів:

1.4.1. Перший етап з 1.03.2021 р. по 14.03.2021 р. включно.

1.4.2. Другий етап з 15.03.2021 р. по 28.03.2021 р. включно.

1.4.3. Третій етап з 29.03.2021 р. по 11.04.2021 р. включно.

1.4.3. Четвертий етап з 12.04.2021 р. по 25.04.2021 р. включно.

1.5. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території (надалі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно протягом Періоду Акції:

2.1.1. мати відкрити/відкриті Картку/Картки або оформити та активувати Картку/Картки.

2.1.2. Здійснити щонайменше одну оплату Карткою (в т.ч. з використанням сервісу NFC) за рахунок встановленого кредитного ліміту будь-яких товарів, робіт чи послуг на загальну суму від 200,00 (двохсот) грн. у торговельно-сервісних мережах на території України (або на загальну суму, що становить еквівалент 200,00 (двохсот) грн. у відповідній валюті у випадку здійснення оплати за кордоном), та/або у мережі Інтернет (надалі – «Транзакція»).

2.2. Дані про кожну Транзакцію Учасника заносяться Організатором до бази Акції (надалі – «База Акції»). База містить дату та час здійснення оплат, знеособлені мобільні телефони учасників Акції, іншу інформацію, визначену Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до операцій з використанням Карток:

- 2.3.1. Операції, які було здійснено до 00:00 год. 01 березня 2021 року та після 23:59 год. 25 квітня 2021 року за київським часом.
- 2.3.2. Операції з отримання готівкових коштів через банкомати, банки та/або інші кредитно-фінансові заклади.
- 2.3.3. Перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб, які було здійснено у філіях банку, у т. ч. перекази для оплати податкових платежів тощо.
- 2.3.4. Операції з оплати дорожніх чеків і лотерейних квитків.
- 2.3.5. Операції, які були здійснені за допомогою всіх інших карток, окрім Картки/Карток.
- 2.3.6. Операції між власними картками та рахунками Учасника Акції.
- 2.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

- 3.1.1. комплект, що складається з телевізору Samsung Smart TV та сертифікату на передплату MEGOGO* на 12 місяців (далі – «Заохочення 1») – 8 штук.
*Під «сертифікатом на передплату MEGOGO» йдеться про карту доступу, активації MEGOGO «Кіно і ТБ: Оптимальна» на 12 місяців у вигляді скретч-картки.
Кінцева дата активації сертифікату на передплату MEGOGO буде зазначена на сертифікаті.
- 3.1.2. смартфон Samsung Galaxy серія A71 (далі – «Заохочення 2») – 8 штук.
Далі за текстом цих Правил Заохочення 1 та Заохочення 2 разом можуть іменуватись «Заохочення».

Назва заохочення під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

- 3.2. Учасник Акції може отримати лише одне з Заохочень протягом Періоду Акції.
- 3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил
- 3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.
- 3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами. У випадку вичерпання Фонду Заохочень Акції, за рішенням Організатора, Період проведення Акції може бути змінений. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому в розділі 6 цих Правил.
- 3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.
- 3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.
- 3.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та на акційній сторінці веб-сайту (надалі – «Сайт») і не відповідати очікуванням Учасників Акції.
- 3.9. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочень забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.
- 3.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:
 - такі Заохочення є доходом Переможця Акції та вважаються додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;
 - отримання Заохочення можуть вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та чи отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть

відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення Акції.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. Визначення переможців Акції відбувається на основі Бази Акції.

4.2. Визначення Учасників, які здобудуть право на отримання Заохочень, проводить Організатор на основі Бази Акції за відповідний етап Періоду Акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки у наведеному нижче порядку та строки. Одночасно визначаються резервні переможці Акції, які здобудуть право отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього основних Переможців (надалі – «Резервні переможці»).

Дата визначення Переможців/ Резервних переможців (не пізніше)	Вид заохочення	Кількість заохочень	Кількість Переможців	Кількість Резервних переможців	Період здійснення Транзакції
29.03.2021	Заохочення 1	2	2	1	Перший етап Періоду Акції
	Заохочення 2	2	2	1	
12.04.2021	Заохочення 1	2	2	1	Другий етап Періоду Акції
	Заохочення 2	2	2	1	
26.04.2021	Заохочення 1	2	2	1	Третій етап Періоду Акції
	Заохочення 2	2	2	1	
14.05.2021	Заохочення 1	2	2	1	Четвертий етап Періоду Акції
	Заохочення 2	2	2	1	

4.3. За результатами визначення Переможців та Резервних переможців у кожному випадку формується протокол, в якому у зашифрованому вигляді (у вигляді знеособлених номерів мобільних телефонів) фіксуються визначені вище результати. Протокол підписується представниками Організатора.

4.4. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

5. Умови та строки отримання Заохочень Акції

5.1. Протягом 5 (п'яти) банківських днів з відповідної дати визначення Переможців Акції, згідно з п. 4.3. Правил, представник Організатора інформує відповідного Переможця про його перемогу в Акції та про умови отримання Заохочення шляхом телефонного дзвінка на номер, який був використаний при оформленні Картки, або іншим способом, визначеним Організатором та отримує згоду на обробку персональних даних Переможців Акції з метою подальшого оподаткування Заохочень з боку Виконавця.

5.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою пряму добровільну згоду Виконавцю/Організатору/Партнеру на збирання, зберігання та обробку (як ці терміни визначені законодавством) наданих персональних даних, а саме: інформації про Учасника Акції, Прізвище ім'я по-батькові Учасника Акції, Контактний телефон, копії документів що посвідчують особу Учасника Акції, інші дані (надалі — «Персональні дані») для ідентифікації Переможця та оподаткування Заохочень, вручених Переможцю та на передачу таких даних Виконавцю/Організатору/Партнеру. (Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя — НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ). Персональні дані Переможця можуть використовуватися Виконавцем/Організатором/Партнером з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою

методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам). Крім того, кожен Учасник шляхом участі в Акції надає Виконавцю/Організатору/Партнеру пряму згоду та право на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю у ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Виконавцем/Організатором/Партнером. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

5.3. Переможець на вимогу Виконавця/Організатора/Партнера зобов'язується надати письмову згоду на обробку своїх Персональних даних. Переможець погоджується з тим, що надані ним Персональні дані використовуються Організатором та Виконавцем винятково з метою проведення Акції та протягом Періоду проведення Акції.

5.4. Беручи участь в Акції, Переможець підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином повідомлений про мету збору його Персональних даних, склад та зміст зібраних даних, правами, передбачені у ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», та осіб, яким його дані передаються.

5.5. Виконавець/Організатор/Партнер не несуть жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних окрім Персональних даних, що передаються згідно умов Акції, розміщених Учасником в соціальній мережі, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дії. Так само Виконавець/Організатор/Партнер не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.

5.6. Протягом 3 (трьох) робочих днів після інформування Організатором Учасників Акції про факт їх визначення Переможцями Акції, Організатор передає Виконавцю дані Переможців (номер телефону, ПІБ, реєстраційний номер облікової картки платника податків Учасника Акції) для подальшого вручення Заохочень та виконання зобов'язань з оподаткування вартості Заохочень Акції відповідно до чинного законодавства України. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

5.7. У випадку неможливості повідомлення відповідного Учасника Акції з вини такого Учасника (невірно зазначений номер телефону, телефон знаходиться поза зоною досяжності і т. д.) або з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця, Організатор/Виконавець не сплачують Переможцю Акції жодних компенсацій. У такому випадку право отримати Заохочення Акції перейде до відповідного Резервного переможця з Резервного Списку.

5.8. Виконавець забезпечує вручення Переможцям Заохочень протягом 10 (десяти) банківських днів з моменту отримання від Організатора даних Переможців, вказаних у п.5.2. Правил, із залученням служби доставки на узгоджену з переможцем адресу.

Для отримання Заохочення Акції Переможець повинен підписати згоду на обробку його персональних даних і заяву-підтвердження про отримання Заохочення ї під час його вручення.

5.9. Переможець несе відповідальність за всю інформацію, надану Організатору та Виконавцю для вручення/доставки та оподаткування Заохочення.

5.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень Акції. За якість та технічні характеристики Заохочень Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламации стосовно Заохочень Акції. Учасники/Переможці Акції з гарантійними рекламациями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

5.11. Організатор/Партнер/Виконавець та залучені ними треті особи не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо.

Організатор/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників Акції в порядку, передбаченому Розділом 6 цих Правил.

5.12. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

5.13. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

5.14. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції.

5.15. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

6.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на Сайті https://tascombank.ua/files/Ofitsiini_pravyla_aktcii_Prosto_vidkryvaty-prosto_vygravaty.pdf, офіційній сторінці Банку у соціальній мережі Facebook, розсилки Viber-/SMS - повідомлень держателям Карток, а також засобами телефонного зв'язку.

6.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

6.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

7. Інші умови

7.1. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Банку на обробку та використання його персональних даних.

7.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

7.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

7.2.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.2.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, паспортні дані, РНОКПП.

7.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

7.2.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

7.2.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

7.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

7.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

7.2.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

7.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

7.4. Під час проведення Акції чи після її закінчення Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються проведення Акції.

7.5. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.
