

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Рахувати дні до омріяних хвилин – безцінно»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК, ВИКОНАВЕЦЬ І ПАРТНЕР АКЦІЇ

- 1.1.** Замовником Акції є **Представництво MasterCard Europe SA в Україні** (далі – «Замовник»), розташоване за адресою: 01030, Україна, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, офіс 404а.
- 1.2.** Виконавцем Акції є **Товариство з обмеженою відповідальністю «ТМА КОМ'ЮНІКЕЙШНЗ»** (далі – «Виконавець»), розташоване за адресою: м. Київ, вул. Фрунзе, 13а.
- 1.3.** Партнером Акції є **Товариство з обмеженою відповідальністю «АЙСМАРТ»** (далі – «Партнер»), розташоване за адресою: м. Київ, вул. Димитрова, 5.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

- 2.1.** Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи-громадяни України, яким виповнилося 18 років (далі – «Потенційні учасники»). Потенційні учасники Акції можуть стати учасниками Акції за умови виконання ними умов участі в Акції, що передбачені в розділі 5 цих Правил з урахуванням положень пунктів 2.2. та 2.3. Правил (далі – «Учасник Акції»/«Учасники Акції»).
- 2.2.** В Акції беруть участь держателі всіх карток Mastercard® міжнародної платіжної системи MasterCard (далі – «Картка»/«Картки»), крім платіжних карток Maestro®, емітованих банками, які зареєстровані на території України та ведуть свою банківську діяльність згідно з чинним законодавством України, для використання фізичними особами, та активованих до початку та/або в Період проведення Акції (період Акції визначається згідно з п. 3.1. цих Правил).
- 2.3.** Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:
- 1) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;
 - 2) особи, які не виконали умови цих Правил;
 - 3) особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником та/або Виконавцем, та/або Партнером;
 - 4) чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених у підпункті 3 п. 2.3. цих Правил.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 3.1.** Акція проводиться на всій території України, крім Автономної Республіки Крим і тимчасово окупованих територій України, починаючи з 10 жовтня 2016 р. по 3 грудня 2016 р. включно (далі – «Період проведення Акції»).

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

- 4.1.** Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюється на сайтах www.mastercard.ua (далі – «Сайт») і www.bilshe.mastercard.ua

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 5.1.** Для набуття статусу Учасника Акції Потенційному учаснику Акції необхідно:
- 5.1.1. до початку Періоду проведення Акції та/або протягом Періоду проведення Акції отримати Картку;
 - 5.1.2. до початку Періоду проведення Акції та/або протягом Періоду проведення Акції стати учасником Бонусної програми Mastercard Більше (далі – «Програма») шляхом реєстрації на сайті www.bilshe.mastercard.ua (далі – «Сайт Програми») для отримання особистого облікового запису на Сайті Програми (далі – «Особистий кабінет»);
 - 5.1.3. здійснити реєстрацію Картки Mastercard на Сайті Програми (максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником Акції не може перевищувати 5 одиниць);
 - 5.1.4. протягом Періоду проведення Акції, використовуючи Картку Mastercard, здійснити оплату товарів/послуг у торгово-сервісній мережі/мережі Інтернет на загальну суму від 50,00 грн (п'ятдесяти гривень 00 копійок) або більше одним чеком, з урахуванням ПДВ, або оплатити проїзд за допомогою Картки Mastercard у громадському транспорті м. Києва (метрополітен, фунікулер, швидкісний трамвай) (далі – «Транзакція»).
- 5.2.** Кожна Транзакція з використанням Картки Mastercard, що виконала умови Акції, потрапляє до бази Акції (далі – «База Акції»), що містить унікальний номер Учасника (далі – «Унікальний номер Учасника»), який зареєстрував Картку на Сайті Програми, і код транзакції (далі – «Код Транзакції») у зашифрованому вигляді. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Партнер Акції.
- 5.3.** Не відповідають умовам Акції:
- 5.3.1. операції, які було здійснено до «00» годин «00» хвилин «10» жовтня 2016 року та після «23» годин «59» хвилин «31» грудня 2016 року за київським часом;
 - 5.3.2. перекази коштів з раунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб, які було здійснено у філіалах банку, зокрема перекази для оплати податкових платежів тощо;
 - 5.3.3. операції з оплати дорожніх чеків та/або лотерейних квитків, страхових премій, операції з оплати будь-яких комісій і зборів;
 - 5.3.4. операції з оплати ставок і парі в казино й інших гральних закладах, зокрема через Інтернет;

5.3.5. операції з отримання готівки через банкомати/пристрої самообслуговування/пункти видачі готівки та/або через інші кредитно-фінансові установи;

5.3.6. операції, здійснені за допомогою будь-яких інших платіжних карток, крім карток платіжної системи MasterCard, емітованих банками, які зареєстровані на території України й ведуть свою банківську діяльність відповідно до чинного законодавства України;

5.3.7. операції, здійснені за допомогою платіжних карток Maestro® та будь-яких інших платіжних карток, які не відповідають умовам цих Правил.

5.4. Замовник/Виконавець і залучені ними для проведення Акції треті особи не несуть відповідальності за несвоєчасну реєстрацію на Сайті Програми для участі в Акції, згідно з Правилами, що сталася не з вини Виконавця/Замовника й залучених ними для проведення Акції третіх осіб. Виконавець/Замовник не несуть відповідальності за роботу Сайту Програми, операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки операторів, унаслідок чого реєстрація на Сайті Програми для участі в Акції не відбулася або відбулася із запізненням, та/або за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, а також у разі надання Учасником Акції неточної або недостовірної інформації про персональні дані й номер телефону Учасника Акції, у разі настання обставин непереборної сили.

5.5. Виконавець/Замовник узгодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

5.6. Замовник має право вносити зміни до цих Правил на власний розсуд.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Фонд Заохочень Акції складається з:

6.1.1. Заохочення 1 – футболка поло з логотипом Mastercard – 400 штук;

По 100 (сто) штук щотижня.

6.1.2. Заохочення 2 – рюкзак з логотипом Mastercard – 400 штук;

По 100 (сто) штук щотижня.

6.1.3. Заохочення 3 – куртка з логотипом Mastercard – 400 штук.

По 100 (сто) штук щотижня.

6.1.4. Головного Заохочення Акції – сертифікат на подорож на фінал Ліги чемпіонів УЄФА 2016/17 Player Escort на 3-х осіб до м. Кардіфф (Уельс, Велика Британія)* – 1 (одна) штука (далі – «Сертифікат»).

*Під «подорожжю на фінал Ліги чемпіонів УЄФА 2016/17 Player Escort» мається на увазі Сертифікат, що надає можливість отримати поїздку до м. Кардіфф (Уельс, Велика Британія) на 3 (три) дні (02–04 червня 2017 р.) під час проведення фінальної гри Ліги чемпіонів УЄФА 2016/17, яка відбудеться в м. Кардіфф 03 червня 2017 року, на трьох осіб (Переможця Акції, супровідника й дитини, яка відповідає вимогам, вказаним у цих Правилах).

Сертифікат підлягає обміну на квиток, що надає дитині право супроводжувати футболіста перед фінальною грою Ліги чемпіонів УЄФА 2016/17, і 2 (два) квитки для перегляду фінального матчу Ліги чемпіонів УЄФА 2016/17. Інформацію про час і місце проведення матчу, порядок обміну Сертифіката на право супроводжувати футболіста на матчі й інші деталі Замовник/Виконавець Акції повідомлять додатково. Квитки видаються за наявності, без можливості обміну на інші.

6.1.4.1. Сертифікат на подорож на фінал Ліги чемпіонів УЄФА 2016/17 Player Escort складається з двох частин, до яких входять:

1) Частина 1 Головного Заохочення Акції (далі – «Частина 1»):

- авіапереліт економ-класу Київ – Кардіфф (Уельс, Велика Британія) – Київ;
- трансфер від аеропорту прибуття до місця проживання (м. Кардіфф);
- проживання в готелі рівня не нижче як 3 (три) зірки в період 02–04 червня 2017 року;
- візова підтримка/допомога у відкритті візи до Великої Британії;

2) Частина 2 Головного Заохочення Акції (далі – «Частина 2»):

- квитки на відвідування фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2016/17, який відбудеться в м. Кардіфф 03 червня 2017 року;
- інші заходи, які Замовник/Виконавець визначають на свій розсуд.

6.2. Головний Переможець Акції не може поділити Головне Заохочення Акції на декілька частин за тривалістю, тобто має використати його за один раз.

6.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і становить кількість, зазначену в п. 6.1. цих Правил.

6.4. Характеристики Заохочень Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця й можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягають.

6.5. Заохочення Акції мають бути призначені для особистого використання Учасником Акції та не можуть мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.

6.6. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/призи/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень Акції. Якщо такі зміни матимуть місце, Замовник/Виконавець або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

6.7. Замовник/Виконавець Акції не несуть жодної відповідальності за подальше використання Заохочень Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливості Учасниками Акції скористатися наданими Заохоченнями Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень Акції, у тому числі під час реалізації Головного Заохочення Акції.

6.8. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочень Акції та Частини 1 Головного Заохочення Акції забезпечує Виконавець, відповідно до чинного законодавства України.

6.9. Зобов'язання з оподаткування вартості Частини 2 Головного Заохочення Акції забезпечує Замовник, відповідно до чинного законодавства України.

7. УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЙ/ГОЛОВНИХ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЙ

7.1. Визначення Переможців Акції:

7.1.1. Визначення Переможців Акції відбувається на основі Баз Акції, зазначеної в п. 5.2. цих Правил.

7.1.2. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень 1, Заохочень 2, Заохочень 3, проводить Партнер Акції щотижня:

7.1.2.1. Щочетверга, а саме: *Заохочення 1*: 20 жовтня 2016 року, 10 листопада 2016 року, 01 грудня 2016 року, 22 грудня 2016 року; *Заохочення 2*: 27 жовтня 2016 року, 17 листопада 2016 року, 08 грудня 2016 року, 29 грудня 2016 року; *Заохочення 3*: 03 листопада 2016 року, 24 листопада 2016 року, 15 грудня 2016 року, 05 січня 2017 року. Партнер проводить відбір 100 (ста) основних Учасників Акції, що здійснили максимальну кількість Транзакцій і виконали умови, зазначені в цих Правилах.

7.1.3. Інформування Учасників Акції про визначення їх Переможцями здійснює Партнер, відправивши повідомлення Учаснику в Особистому кабінеті на Сайті Програми та/або надіславши листа на електронну пошту, та/або SMS. Для отримання Заохочення Акції Переможцю необхідно до 31.01.2017 р. повідомити адресу доставки Заохочення Акції, що містить: поштовий індекс, область, назву населеного пункту, вулицю та номер будинку/квартири, заповнивши відповідну форму на Сайті Програми.

7.1.4. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Головного Заохочення Акції, проводить Виконавець 06 лютого 2017 року серед усіх Учасників Акції, що виконали умови участі в Акції та відповідають цим Правилам, шляхом випадкового комп'ютерного вибору.

7.1.5. Під час визначення Переможця Акції, який отримає Головне Заохочення Акції на умовах цих Правил, формується резервний список (далі – «Резервний Список») із 20 (двадцяти) Учасників Акції (далі – «Резервні переможці»), що взяли участь в Акції та виконали умови, зазначені в цих Правилах, які матимуть право отримати Головне Заохочення Акції в разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений як Головний Переможець Акції, що отримає Головне Заохочення Акції. Резервні переможці Акції матимуть право на отримання відповідного Головного Заохочення Акції в порядку їх визначення Резервними переможцями Акції.

7.1.6. Після визначення Виконавцем Головного Переможця Акції (Резервних переможців) Виконавець надає Базу Акції Партнеру.

7.1.7. Партнер зв'язується з Головним Переможцем Акції за телефонним номером, вказаним під час реєстрації в Програмі, з метою інформування про перемогу в Акції та отримання усної згоди Головного Переможця Акції на отримання Головного Заохочення Акції. Кількість спроб зв'язатися з Головним Переможцем Акції, на умовах Акції, не може бути більше як 3 (три) дзвінки протягом 1 (одного) робочого дня, що здійснюються в період з 9:00 до 18:00.

7.1.8. Переможцю Акції необхідно протягом 3 (трьох) робочих днів від дня, коли Партнер Акції зв'яжеться з Переможцем, надіслати Виконавцю або залученим ним третім особам скан-копії документів, зазначених у п. 8.5. цих Правил, на електронну адресу mc-promo@tma-ukraine.com.ua

7.2. Результати визначення Головного Переможця Акції, який отримає Головне Заохочення Акції, після одержання ним Головного Заохочення Акції вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право повторного визначення Головного Переможця Акції, який отримає Головне Заохочення Акції, з Резервного Списку в разі підозри та/або виявлення фальсифікації під час участі в Акції з боку відповідного Головного Переможця Акції.

У разі відсутності можливості у Виконавця/Замовника Акції зв'язатися з Переможцем Акції, який здобув право на отримання Заохочень Акції, вказаних у п. 6.1.1.–6.1.3. цих Правил з причин, що не залежать від Виконавця/Замовника Акції та/або в разі відмови Переможця Акції від отримання Заохочень Акції, вказаних у п. 6.1.1.–6.1.3. цих Правил, у результаті чого один або декілька Заохочень Акції, вказаних у п. 6.1.1.–6.1.3. цих Правил, залишилися невикористаними Переможцями Акції, такі невикористані Заохочення Акції підлягають використанню на розсуд Виконавця/Замовника Акції.

7.3. Визначення Переможців Акції, які отримують Заохочення Акції, і Резервних переможців відбувається в присутності уповноваженої Комісії, що складається з 3 осіб (представників Замовника/Виконавця та Партнера) (далі – «Комісія»). Про результати визначення Переможця Акції, який отримає Заохочення Акції, Комісія складає протокол, що має містити підписи всіх членів Комісії (далі – «Протокол»).

8. УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЙ

8.1. Вручення Заохочень Акції здійснює Виконавець шляхом надсилання кур'єрською поштою або Укрпоштою протягом 60 (шістдесяти) календарних днів з дати отримання від Переможця Акції інформації відповідно до п. 7.1.3. цих Правил.

8.2. Замовник/Виконавець/Партнер Акції не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, збої/затримки/втрати кур'єрської пошти або Укрпошти, унаслідок яких Учасник Акції не отримав та/або несвоєчасно отримав Заохочення Акції, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації про адресу відправлення Учасником Акції та в разі настання обставин непереборної сили.

8.3. Вручення Головного Заохочення Акції Учаснику Акції, який був визначений Головним Переможцем Акції, здійснює Замовник/Виконавець або залучені ними треті особи за адресою, яку Сторони погодять під час телефонної розмови, вказаної в п. 7.1.7. Правил, протягом 30 (тридцяти) робочих днів з дати отримання від Головного Переможця Акції документів, передбачених п. 8.4. цих Правил.

8.4. Для отримання Головного Заохочення Акції Головному Переможцю Акції необхідно протягом 3 (трьох) робочих днів від дня, коли Виконавець або залучені ним треті особи зв'язалися з Головним Переможцем Акції, надіслати Виконавцю або залученим ним третім особам скан-копії таких документів на електронну адресу mc-promo@tma-ukraine.com.ua:

- копію паспорта громадянина України – Переможця Акції (усіх сторінок, де є записи);
 - копію ідентифікаційного номера Переможця Акції. Якщо в Переможця Акції нема ідентифікаційного номера, необхідно надати копію сторінки паспорта з відповідною відміткою;
 - копію закордонного паспорта Переможця Акції та супровідника (залишковий термін дії має бути не меншим як одне календарне півріччя);
 - копію проїзного документа або закордонного паспорта дитини;
 - копію нотаріально завіреного дозволу на виїзд дитини за кордон від обох батьків;
 - свідоцтво про народження дитини;
 - фото дитини в повний зріст біля вимірювальної шкали, на якій видно позначку зросту;
 - інші документи, необхідність яких буде визначена Замовником/Виконавцем/Партнером Акції.
- УВАГА!!! Додаткові вимоги до дитини, яка має право супроводжувати футболіста перед фінальною грою Ліги чемпіонів УЄФА 2016/17:
- хлопчик або дівчинка;
 - 6–9 років (діти віком до шести років і старші за дев'ять років не допускаються);
 - зріст 115–135 см;
 - відсутність медичних та/або фізичних застережень і обмежень для участі в заходах з великим скупченням людей;
 - мати здатність виконувати/дотримуватися вказівок організаторів під час передматчевої церемонії.

Зазначена інформація має бути надана таким Учасником Акції як коректна та правдива. Зазначені копії документів мають бути чіткими й розбірливими. Відмова від надання зазначеної інформації, надання її пізніше вказаного терміну або надання інформації, що має ознаки фальсифікації, позбавляє такого Головного Переможця Акції права на отримання Головного Заохочення Акції та вважається, що такий Головний Переможець Акції добровільно відмовився від отримання Головного Заохочення Акції. А отже, Головне Заохочення Акції переходить до Резервних переможців Акції.

8.5. У разі відсутності в Головного Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Головне Заохочення Акції з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця, Замовник/Виконавець не сплачує Головному Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Головного Заохочення Акції. А отже, право отримати Головне Заохочення Акції перейде до відповідного Резервного переможця з відповідного Резервного Списку.

8.6. У разі відсутності в відповідного Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Головне Заохочення Акції, згідно з умовами цих Правил, можливості/бажання використати/отримати Головне Заохочення Акції з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця, Замовник/Виконавець не сплачують відповідному Резервному переможцю жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Головного Заохочення Акції. У такому випадку право отримати Головне Заохочення Акції перейде до наступного відповідного Резервного переможця з відповідного Резервного Списку.

9. ІНШІ УМОВИ

9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну й безумовну згоду Учасника Акції з цими офіційними правилами Акції. Порушення Учасником Акції/Переможцем Акції/Головним Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції/Переможця Акції/Головного Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції/Переможця Акції/Головного Переможця Акції від участі в Акції та отримання Заохочення Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

9.2. Юридична особа, яка відповідальна за збір і обробку персональних даних у рамках проведення цієї рекламної акції, – MasterCard Europe SA, юридична адреса: 198А, Шосе де Тервюрен, 1410 Ватерлоо, Бельгія. Для отримання додаткової інформації про захист даних перейдіть за посиланням https://bilshe.com.ua/ua/privacy_policy.html

9.3. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймає Замовник. При цьому рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.4. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за неотримання Переможцем Акції/Головним Переможцем Акції з причин, незалежних від Виконавця або Замовника, Заохочень Акції.

9.5. У разі відмови Переможця Акції/Головного Переможця Акції від отримання ним Заохочення Акції будь-які претензії Переможця Акції/Головного Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Замовником/Виконавцем.

9.6. Переможець Акції отримує Головне Заохочення Акції, відповідно до умов цих Правил, лише після надання Виконавцю або залученим ним третім особам усіх документів, зазначених у п. 8.5. цих Правил.

9.7. Виконавець і Замовник не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцями Акції/Головним Переможцем Акції Заохочень Акції з вини самих Переможців Акції/Головного Переможця Акції;
- за відмову Переможців Акції/Головного Переможця Акції від одержання Заохочень Акції, якщо в ньому не виявлено жодних технічних невідповідностей;
- за неможливість виїзду такого Учасника Акції та/або супровідників за кордон, неоформлення (неможливість оформлення) віз із причин/підстав, які висувають візовий центр/консульство/посольство країни здійснення подорожі, відмови Головному Переможцю Акції та/або супровідникам у видачі візи консульством/посольством, скасування й/або затримку рейсів;
- за неможливість Головного Переможця та/або супровідника скористатися Головним Заохоченням Акції з особистих причин такого Головного Переможця Акції та/або супровідника.

9.8. Номери телефонів, IP-адреси, електронні й поштові адреси та інші дані Учасників Акції, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника Акції в більш вигідні умови порівняно з іншими Учасниками), не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому випадку Замовник/Виконавець залишають за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Замовником/Виконавцем і оскарженню не підлягає. Учасники Акції, які не були допущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Заохочень Акції), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають права на жодні компенсації від Замовника/Виконавця.

9.9. Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець та/або Замовник не зобов'язані вести листування з Потенційними учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції, крім питань, передбачених у п. 9.10. Правил.

9.10. Учасник Акції/Переможець Акції під час проведення Акції чи після її закінчення, але не пізніше ніж до 31.03.2017 року може звернутися до Виконавця з питань доставки Заохочень Акції шляхом надсилання запиту в письмовій формі на електронну адресу mc-promo@tma-ukraine.com.ua

9.11. Проїзд до місця отримання Головного Заохочення Акції та назад, проживання, харчування й витрати, пов'язані з отриманням Заохочень Акції, і будь-які інші витрати Переможців Акції/Головного Переможця Акції оплачують Переможці Акції/Головний Переможець Акції, і компенсації чи поверненню не підлягають.

9.12. Замовник Акції має право внести зміни до умов цих Правил шляхом розміщення нової редакції правил на Сайті. Правила затверджені Замовником Акції та діють протягом Періоду тривалості Акції.